



Management  
Alumni e.V.

TUM MANAGEMENT ALUMNI E.V.  
**CORPORATE PARTNER  
PROGRAMM**

DAS KARRIERENETZWERK DER  
TUM SCHOOL OF MANAGEMENT



## IHR NETZWERK ZU UNSEREN STUDIERENDEN & ALUMNI

Die TUM School of Management ist eine der besten Business Schools der Welt. Sie ist bekannt für ihr einzigartiges Profil an der Schnittstelle zwischen Management und Technologie.

Dies ist in den Ausrichtungen der Studiengänge in München, Heilbronn und Straubing deutlich erkennbar:

### BACHELOR-STUDIENGÄNGE

- Bachelor in Management & Technology with Six Specializations
- Bachelor in Management & Technology with Specialization in Digital Technologies
- Bachelor in Sustainable Management & Technology

### MASTER-STUDIENGÄNGE

- Master in Management & Technology
- Master in Management
- Master in Consumer Science
- Master in Finance & Information Management
- Master in Management & Innovation
- Master in Sustainable Management & Technology

Als internationaler Vorreiter und wichtiger Akteur in den Bereichen Forschung, Lehre und Innovation ist die TUM School of Management in verschiedenen renommierten Hochschulrankings regelmäßig unter den Top-Universitäten weltweit zu finden.

Darüber hinaus gehört die TUM School of Management zu dem 1 Prozent der Eliteschulen weltweit, der die Triple-Crown-Akkreditierung verliehen wurde.



# CORPORATE PARTNER PROGRAMM

Bauen Sie sich mit dem TUM Management Alumni Verein ein Netzwerk zu unseren Studierenden und Alumni auf.

## WIR BIETEN IHNEN FOLGENDE MÖGLICHKEITEN DER INTERAKTION:

- Company Branding
- Stellenanzeigen auf unserem Jobboard
- Corporate Partner Skill- und Career-Workshops
- Job- und Event-Newsletter
- Talentpool
- TUM Company Speed-Dating
- TUM Karrieremessen
- Networking Events

# COMPANY BRANDING

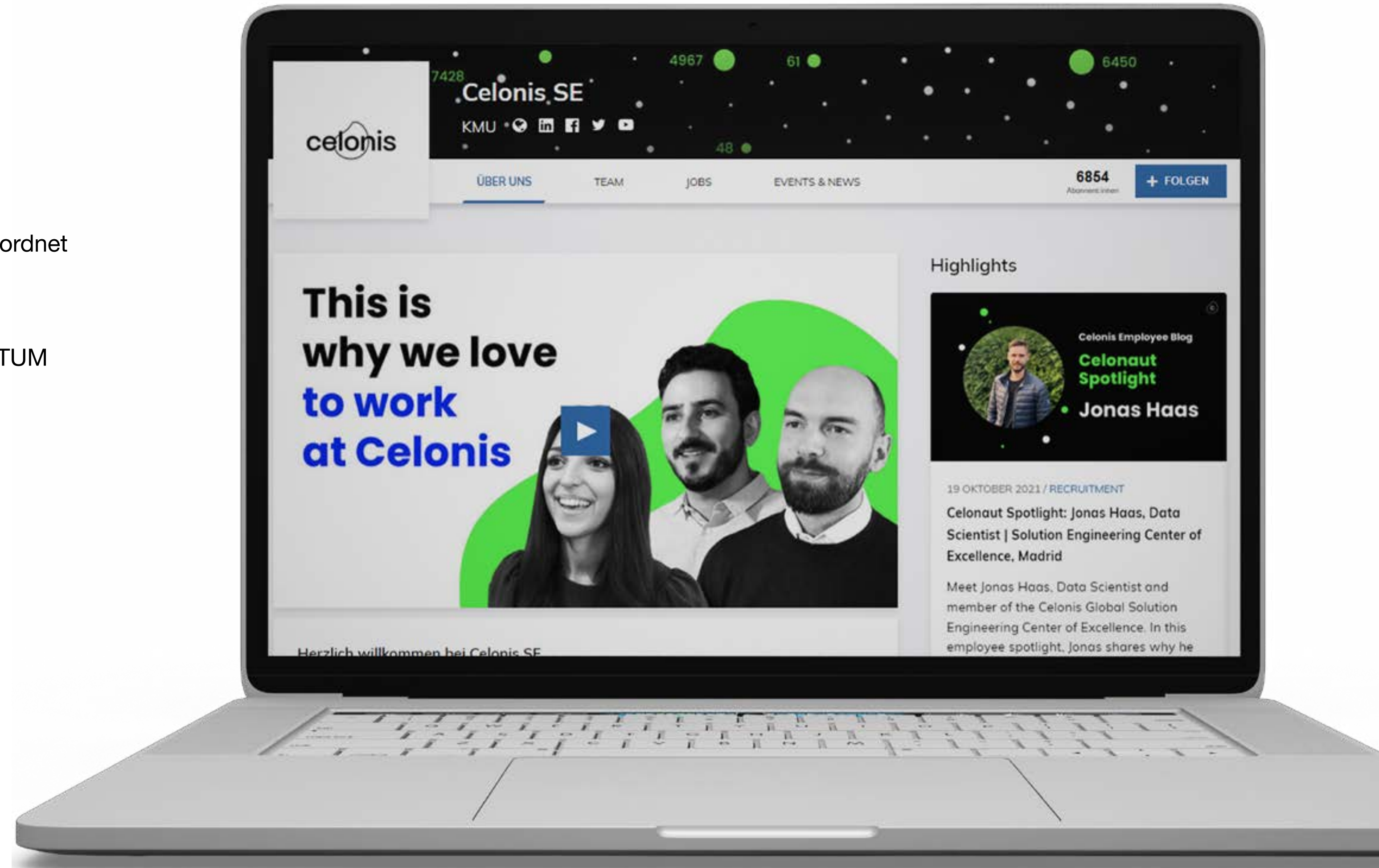
Die Darstellung Ihres Unternehmens spielt heutzutage eine immer wichtigere Rolle, um sich auf dem Arbeitsmarkt aus der Masse hervorzuheben.

Positionieren Sie sich in unserem Netzwerk als attraktiver Arbeitgeber.

## UMFASSENDES COMPANY BRANDING

- Unternehmensprofil mit Texten, Videos, News, Bannern etc.
- Teamvorstellung – welche Profile werden gesucht
- Ihrem Profil werden automatisch Ihre Stellenanzeigen & Events zugeordnet
- Darstellung Bewerbungsprozess
- Verlinkung Ihrer Social-Media-Kanäle

Unseren Studierenden und Alumni werden nur Corporate Partner des TUM Management Alumni Vereins angezeigt.



# JOBBOARD

Platzieren Sie Ihre aktuellen Stellenangebote jederzeit und unbegrenzt auf unserem Jobboard. Unsere Studierenden und Alumni freuen sich auf ein breites Angebot.

## STELLENANZEIGEN

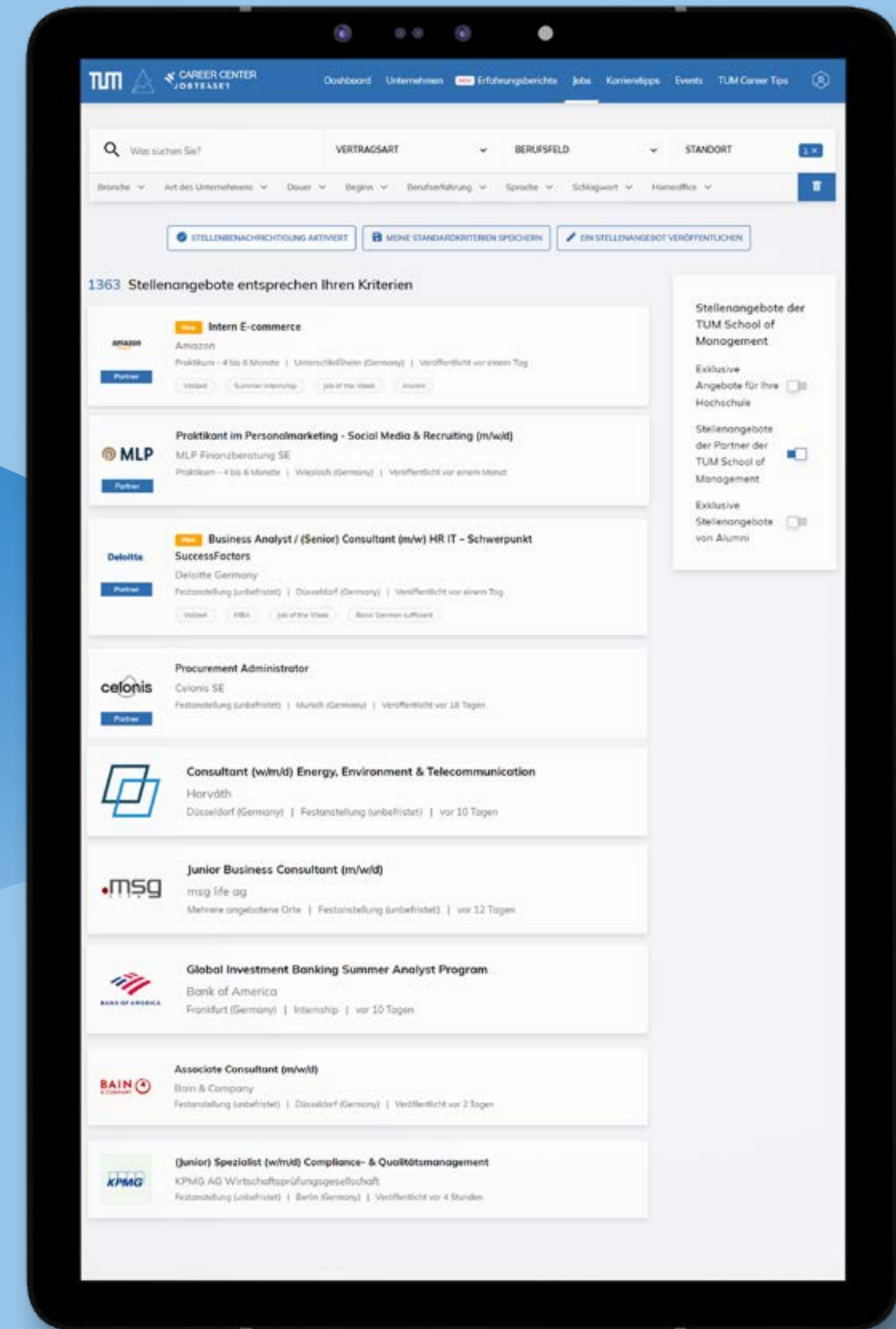
- Praktika
- Werkstudentenstellen
- Projektstudien
- Bachelor- oder Masterarbeiten
- Berufseinstiegsstellen
- Stellen für Alumni mit Berufserfahrung

## JUST IN TIME

Sie erhalten einen Corporate-Partner-Zugang zu unserem Portal und können Ihre Stellen ohne Wartezeit direkt online und offline stellen.

## AUTOMATISIERTER JOB-NEWSLETTER

Studierende und Alumni auf Stellensuche aktivieren die Stellenbenachrichtigung und erhalten täglich per E-Mail neu eingestellte Angebote, die auf ihre Suchkriterien zugeschnitten sind.



A man and a woman are in a workshop setting. The man, wearing a white hoodie, is pointing at a whiteboard with his right hand. The woman, wearing a pink shirt, is looking at the whiteboard with a focused expression. The whiteboard has several yellow sticky notes attached to it. The background is a bright, modern office space with large windows. The image is overlaid with a blue geometric shape on the left side.

## WORKSHOPS

Sie haben die Möglichkeit, unseren Studierenden und Alumni Skill- oder Career-Workshops anzubieten. Der Ausgestaltung sind keine Grenzen gesetzt. Die Organisation liegt in Ihrer Hand:

Sie können das Event komplett über unsere Plattform abwickeln, inklusive Teilnehmerkommunikation/-management und Reporting, oder Sie verlinken auf Ihre externe Unternehmensseite.

### AUTOMATISIERTER EVENT-NEWSLETTER

Interessierte Studierende können den wöchentlichen Event-Newsletter abonnieren.

## JOB & EVENT-NEWSLETTER

Wir versenden fünf bis sechs mal pro Jahr unseren Job- und Event-Newsletter mit ausgewählten Stellenanzeigen und zeitnahen Events und Workshops unserer Corporate Partner und des TUM Management Alumni Vereins.

Die Zielgruppe des Newsletters umfasst alle Studierenden der TUM School of Management und Alumni des TUM Management Alumni Vereins. Aktuell erreichen wir damit ca. 10.000 Empfänger.





## TALENTPOOL

Ein gut strukturierter Talentpool macht Recruiter\_innen, insbesondere in Zeiten des Fachkräftemangels, das Leben erheblich leichter.

Auf unserer neuen Karriereplattform haben Studierende und Alumni die Möglichkeit, in ihrem Profil auch ihren Lebenslauf hochzuladen.

Als Corporate Partner mit Zugriff auf den Talentpool profitieren Sie so unabhängig von unseren Karriereveranstaltungen zu jeder Zeit von Profilen potenzieller zukünftiger Mitarbeiter\_innen.



# COMPANY SPEED-DATING

Bei uns lernen Sie Top-Studierende innerhalb kürzester Zeit kennen und können den Grundstein für den weiteren Kontakt legen.

Das erfolgreiche Format Company Speed-Dating findet in digitaler Form statt. In zehnminütigen 1:1-Chats lernen Sie Ihre ausgewählten Studierenden kennen.

Zweimal im Jahr finden die Company Speed-Datings mit unterschiedlichen Zielgruppen statt, z.B. Werkstudenten/ Praktikanten, Einstiegstellen für Bachelor- oder Masterstudierende, englischsprachige Studierende, Frauen.





# KARRIEREMESSEN

## REVERSE CAREER FAIR

Eine klassische Karrieremesse mal andersherum! Aussteller sind hier Top-Master-Studierende und unsere Corporate Partner sind Besucher. Im Vorfeld erhalten Sie die Lebensläufe der Teilnehmenden zur Vorbereitung. Die Studierenden präsentieren sich in Form eines Posters mit ihren Assets und Eigenschaften und bieten Ihnen dadurch einen zusätzlichen Eindruck zum Lebenslauf.

Nach der Reverse Career Fair können Sie sich bei unserem TUM Management Alumni Sommerfest in entspannter Atmosphäre weiter austauschen.

## MEET@TUM

Mit unserem Partner IQB veranstalten wir zweimal im Jahr eine offene Karrieremesse in den Räumlichkeiten der TUM School of Management. Alle Studierenden sind herzlich eingeladen.

Mit unserer Partnerschaft besitzen Sie ein Vorkaufsrecht und erhalten eine vergünstigte Standgebühr gegenüber dem freien Markt.

# NETWORKING EVENTS

Neben unseren Karriere-Events lässt es sich in entspannter Atmosphäre am besten networken.

## TUM MANAGEMENT ALUMNI EVENTS

Der TUM Management Alumni Verein veranstaltet pro Jahr mehrere Networking Events wie z.B. Golfturniere, Sommerfest, Wiesnbesuch und Kaminabende mit Studierenden, Alumni und Corporate Partnern.

## CORPORATE PARTNER EVENTS

Gestalten Sie Ihr ganz persönliches Networking Event. Das kann ein Abendessen, ein Fußballbesuch, eine Einladung in den Biergarten oder auf Ihre Firmenterrasse sein. Gerne übernehmen wir für Sie die Einladungen und Auswahl der Studierenden anhand Ihrer Kriterien, wie z.B. Semesteranzahl oder Studiengang.



# KOOPERATIONSPAKETE

| PAKETINHALTE  | JOB-LITE<br>€ 2.000* | WORKSHOP<br>€ 4.000* | SPEED-DATING<br>€ 6.000* | PREMIUM<br>€ 8.000* | PREMIUM+<br>€ 10.000* |
|---|----------------------|----------------------|--------------------------|---------------------|-----------------------|
| <b>COMPANY BRANDING</b>                                       | ●                    | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| <b>JOBBOARD</b>   | ●                    | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| <b>NEWSLETTER</b>   |                      |                      |                          |                     |                       |
| Täglicher Job-Newsletter                                      | ●                    | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| Wöchentlicher Event-Newsletter                                |                      | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| TUM Job- und Event-Newsletter (6x/Jahr), Kontingent pro NL    |                      | 1                    | 1                        | 2                   | 2                     |
| <b>PROJEKTSTUDIEN</b>   | ●                    | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| <b>CAREER EVENTS</b>  |                      |                      |                          |                     |                       |
| Corporate Partner Skill- & Career-Workshops                   |                      | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| Company Speed-Datings   |                      |                      | ●                        | ●                   | ●                     |
| Reverse Career Fair (Master)                                  |                      |                      |                          | ●                   | ●                     |
| Karrieremesse meet@TUM (vergünstigt)                          | ●                    | ●                    | ●                        | ●                   | ●                     |
| <b>TALENTPOOL</b>   |                      |                      |                          |                     | ●                     |
| <b>NETWORKING EVENTS</b>                                      |                      |                      |                          |                     |                       |
| Corporate Partner Networking Events                           |                      |                      |                          | ●                   | ●                     |
| Teilnahme an Networking Events des TUM Management Alumni e.V. |                      |                      |                          | ●                   | ●                     |

\* zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



OWN FINANCE IN THE DIGITAL ERA

# YOUR MASTER IN FINANCE & INFORMATION MANAGEMENT

# KOOPERATIONSPAKETE

| PAKETINHALTE  | FIM EXCLUSIVE<br>€ 30.000 - € 50.000* |
|---|---------------------------------------|
| COMPANY DAY   | ●                                     |
| UNTERNEHMENSVORTRAG   | ●                                     |
| CASE STUDY  | ●                                     |
| VERANSTALTUNGEN (in Absprache)  | ●                                     |
| PRAKTIKA & PROJEKTSTUDIEN (optional)  | ●                                     |
| MENTORING   | ●                                     |
| FIM STIPENDIUM (optional)<br>Unterstützung von FIM Studierenden mit einem Stipendium über 4 Semester mit je € 500/Monat | ●                                     |

\* zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

# ÜBER FIM

## ZIELSETZUNG

Der Master in Finance & Information Management (FIM) richtet sich an herausragende Talente, die im Rahmen des Studienprogramms erlernen, neue Finanz- und Digitaltechnologien voranzutreiben und sie mit unternehmerischem Denken und neuen Technologien zu verbinden.

Studierende gewinnen wichtige Einblicke in aktuelle Entwicklungen von Digital Finance und erfahren, wie sie mithilfe von Datenverarbeitungs-, Analyse- und Aufbereitungsmethoden die Herausforderungen des Finanzmarktes im digitalen Zeitalter meistern.

Das breitgefächerte und interdisziplinäre Studienprofil garantiert eine exzellente akademische und praxisorientierte Ausbildung. Kleine Studiengruppen ermöglichen eine exklusive Studienatmosphäre und die optimale Förderung von hoch motivierten Studierenden durch Mentor\_innen, Business Partner und Professor\_innen. Darüber hinaus bereitet der Master in Finance & Information Management seine Studierenden auf eine interdisziplinäre Karriere in Führungspositionen in Wirtschaft oder Wissenschaft vor.

## COPRPORATE PARTNER

Das FIM-Netzwerk besteht aus renommierten Unternehmenspartnern, die dieses einzigartige Programm möglich machen. Im Rahmen des Mentoring-Programms coachen hochrangige Fachleute ambitionierte Studierende und unterstützen ihre Mentees durch individuelle Karriereplanung und Persönlichkeitsentwicklung.

Die Unternehmenspartner bieten Praktika an und beteiligen sich an Workshops und Praxisprojekten. In Kooperation mit dem TUM Management Alumni e.V. unterstützen sie Soft-Skill-Seminare, Summer Schools, umfangreiche Case-Study-Workshops und viele weitere Veranstaltungen.

# KONTAKT

**TUM Management Alumni e.V.**  
Arcisstraße 21  
80333 München

**Tina Schübler**  
Director

tina.schuessler@tum.de  
089 - 289 25045

[www.tum-management-alumni.de](http://www.tum-management-alumni.de)

Follow us on LinkedIn:



## IMPRINT

Publisher and Chief Editor  
Tina Schübler  
TUM Management Alumni e.V.

Design and Graphics  
Vanessa Schwarz  
TUM School of Management

Address of Editorial Office  
Technical University of Munich  
TUM School of Management  
Arcisstraße 21, 80333 Munich

Photos  
TUM Management Alumni e.V.  
TUM School of Management